

Verksamhetsplan 2026–2027

Riksförbundet Svensk Trädgård

Den självklara kunskapskällan för hållbar trädgård



Detta är Riksförbundet Svensk Trädgård

Vi är en ideell organisation, religiöst och partipolitiskt obunden, som främjar den hållbara fritidsodlingen och trädgårdsintresset för alla åldrar.

Vi är huvudorganisation för trädgårdsföreningar, deras regionala förbund och enskilda personer. Vi framhåller trädgårdens betydelse för hela samhällets utveckling och värde – för rekreation, boende, rehabilitering och fritidsaktiviteter – och tar initiativ till att påverka myndigheter, företag och andra organisationer.

Förbundets ändamål enligt våra stadgar är att

- Främja den fritidsmässiga trädgårdsodlingen
- Verka för en allmän förbättring av trädgårdskulturen och boendemiljön
- Främja hållbar ekologisk odling
- Bevara odlingskunskaperna över generationerna genom att väcka trädgårdsintresse bland barn och unga

Verksamhetsplanen bygger på förbundets strategi för 2023–2033 och presenterar särskilda fokusområden och satsningar utöver den löpande verksamheten. Verksamheten bedrivs transparent och hållbart, med våra miljöfokusområden som vägledning och i enlighet med Givas Kvalitetskod och förbundets policy.

Våra miljöfokusområden 2026–2027

- Generationsmålet
- Begränsa klimatpåverkan
- Ett rikt växt- och djurliv
- God bebyggd miljö
- Giffri miljö

Tema

2026: Gemenskap

Temat *gemenskap* genomsyrar våra aktiviteter under 2026. Vi vill genom odling och trädgårdskultur motverka ofrivillig ensamhet, stärka gemenskapen genom våra föreningar och välkomna nya målgrupper.

2027: Gemenskap – fördjupning och spridning

Temat Gemenskap fortsätter under 2027 med fokus på att fördjupa och sprida det arbete som påbörjades under föregående år. Vi bygger vidare på de kontakter, nätverk och aktiviteter som skapades under 2026 och arbetar för att göra gemenskapen kring trädgård och odling till en självklar del av fler människors vardag.

Blomstrande föreningsliv

Trädgårdsföreningarna och våra medlemmar är hjärtat i förbundet och en viktig arena för demokrati, gemenskap och kunskapsspridning. Detta gör vi genom att vara ett stöd för föreningarna, underlätta samarbete och utbyte mellan dem, synliggöra att vi är ett starkt förbund och verka för att starta nya trädgårdsföreningar.

Fokus 2026

- Föreningsutveckling
- Information och utbildning kring föreningsarbete
- Samarbete och utbyte mellan föreningarna
- Starta nya föreningar
- Förankra årets tema Gemenskap och arbeta aktivt för att motverka ofrivillig ensamhet
- Kunskapsöverföring till barn och unga genom föreningarna
- *Tusen Trädgårdar* – Sveriges största trädgårdsarrangemang

Särskilda satsningar 2026

- Erbjud utbildningar och aktuell information som stärker föreningarnas arbete samt uppmuntra föreningarna att anordna relevanta studiecirkel.
- Utöka de digitala nätverksträffarna för styrelser med fler intressegrupper.
- Regionmöten– tema Gemenskap och insatser mot ofrivillig ensamhet.
- Utvärdera 2025 års metoder för att starta nya föreningar, att omsättas till konkreta åtgärder. Även inventera var i landet det saknas lokala trädgårdsföreningar.
- Insatser mot ofrivillig ensamhet och göra det lättare för fler att delta i aktiviteter.
- Stödja föreningar till att erbjuda odlingsaktiviteter för barn och unga.
- Engagera föreningarna i Tusen Trädgårdar och använda evenemanget för att öppna upp för gröna mötesplatser och även synliggöra våra föreningar.

Fokus 2027

- Stöd till föreningsutveckling.
- Samarbete och utbyte mellan föreningarna
- Motverka ofrivillig ensamhet
- Kunskapsöverföring till barn och unga

Särskilda satsningar 2027

- Starta nya föreningar och stödja befintliga utifrån beprövade metoder
- Skapa mervärde för föreningarna genom riktade insatser och stöd
- Fortsätta arbetet mot ofrivillig ensamhet
- Erbjud mötesplatser för erfarenhetsutbyte
- Stödja föreningar i att föra odlingskunskap vidare till barn och unga.

Kunskap och hållbarhet

Vi är en kunskaps- och kulturbärare inom hållbar odling. Vi gör faktabaserad odlingskunskap tillgänglig genom både analoga och digitala kanaler, såsom via vår tidning Hemträdgården, personlig rådgivning, faktablad, facklitteratur, föredrag, kurser och hemsida.

Fokus 2026

- Faktablad – fortsatt uppdatering och modernisering
- Hemsida och digitala kanaler – ökat kunskapsinnehåll
- Tema *Gemenskap* – genom kunskap och inspiration göra odling tillgängligt för fler
- Genomföra enkäter och *Trädgårdsspanarna* för praktisk kunskapsinhämtning och konsumentupplysning.
- Nordiskt samarbete kring kunskapsutbyte och gemensamt material

Särskilda satsningar 2026

- Modernisera och revidera faktabladen – ny formgivning tas fram. Årets nya blad: Beskära prunus och Perenna grönsaker.
- Uppdatera och utöka innehållet under befintliga avdelningar på hemsidan, bland annat hållbar trädgård.
- Hitta effektiva metoder för att nå ut med kunskap till en bredare publik.
- Utöka antalet digitala frågestunder och föredrag.
- Utveckla synergier mellan Hemträdgården, rådgivningen och hemsidan för att stärka förbundet som kunskapskälla.
- Utveckla nordiskt samarbete med motsvarande organisationer i Norge och Finland där rådgivare och redaktörer utbyter kunskap, idéer och material.

Fokus 2027

- Fortsatt uppdatering och utökning av faktabladsserien
- Fortsätta öka kunskapsinnehållet på hemsidan
- Fördjupa det nordiska samarbetet kring kunskapsutbyte
- Söka fler samarbeten kring kunskapsmaterial

Särskilda satsningar 2027

- Säkerställa att faktabladen är uppdaterade med aktuell kunskap och utforska bredare användningsområden.
- Stärka digitala kunskapskanaler för att nå fler utanför medlemskretsen.
- Fortsätta och fördjupa det nordiska samarbetet med fokus på gemensam kunskapsproduktion.
- Söka fler samarbeten med skandinaviska motsvarigheter för att dela kostnader och material.

Kunskapsöverföring till kommande generationer

Odlingskunskap är livsviktig men riskerar att förloras. Genom odling får barn och unga förståelse för naturens kretslopp, hållbar mat och självförsörjning, samt grunden för hälsosamma vanor. Med odling har man ett intresse över generationsgränserna. Vi arbetar för detta genom att tillgängliggöra kunskap, stödja föreningar och pedagoger samt opinionsbilda för mer odling i skolan.

Fokus 2026

- Tema Gemenskap – främja gemenskap och odlingsglädje bland barn och unga
- Stabil finansiering och samarbetspartners
- Stöd till lokalföreningar och pedagoger
- Bli den självklara kunskapskällan för odling med barn

Särskilda satsningar 2026

- Genomföra nationell odlingsutmaning för barn med tre kategorier: *Odla och lär dig*, *Skörda och skapa*, *Odla tillsammans*. Dela ut pumpafrön.
- Lansera odlingspaket till förskolor med målet att nå 1000 förskolor – finansieras genom insamlingskampanj via sociala medier och 90-kontot.
- Söka finansiering hos Naturvårdsverket, fonder och andra samarbetspartners för vår satsning på barn och unga. Stödja föreningar i att föra odlingskunskap vidare till barn och unga.
- Slutföra och lansera del 2 i *Odla unga odlare* – ett lärande för framtiden, samt slutredovisa projektet inom *Idéer för livet* med stöd från Skandistiftelsen.
- Etablera nya samarbeten som främjar odlingskunskap hos barn och unga.
- Utveckla hemsidans sektion för barn och odling till ett naturligt nav av information och länkar för alla som söker kunskap om odling med barn.

Fokus 2027

- Bygga vidare på erfarenheter från 2026 års barnsatsningar
- Fortsatt stöd till lokalföreningar och pedagoger
- Stabil och långsiktig finansiering för vår satsning för kunskapsöverföring
- Opinionsbildning för mer odling i skolan

Särskilda satsningar 2027

- Utvärdera och bygga vidare på förskolepaketen med målet att nå fler genom fortsatt insamling.
- Genomföra odlingsutmaning för barn med nytt tema.
- Stärka föreningarnas arbete med kunskapsöverföring till kommande generationer.
- Stärka och utöka samarbeten med organisationer och nätverk som främjar odlingskunskap hos barn och unga.
- Fortsätta utveckla hemsidans sektion för barn och odling som kunskapskälla.
- Söka långsiktig finansiering för att säkra verksamhetens fortsättning.

Positiv ekonomi och marknadsföring

Vi strävar efter en stabil ekonomisk grund genom flera inkomstkällor, fler medlemmar och strategiska samarbeten. Detta gör vi genom att effektivisera digitala hjälpmedel, synliggöra förbundet i större omfattning och lyfta trädgårdens samhällsnytta.

Fokus 2026

- Stärka positionen som självklar källa och samarbetspartner inom trädgård
- Fortsätta hitta fler inkomstkällor
- Vår tidning 'Hemträdgården' – ökad synlighet och fler prenumeranter
- Effektivisera och använda digitala lösningar för att minska kostnader
- Nordiskt samarbete med likvärdiga organisationer
- Bygga upp ett nätverk av samarbetspartners
- Tema Gemenskap – attrahera fler medlemmar
- Tusen Trädgårdar – Sveriges största trädgårdsevenemang

Särskilda satsningar 2026

- Arbeta med strategi för sponsring och samarbetspartners.
- Bygga upp och vårda ett bredare nätverk av samarbetspartners inom trädgårdsbranschen.
- Delta på mässor som Elmia Garden för att nätverka, knyta kontakter och uppmuntra samarbete mellan butiker och lokalföreningar.
- Arbeta aktivt med att marknadsföra Hemträdgården i nya kanaler och sammanhang för att nå fler potentiella prenumeranter och medlemmar.
- Driva insamlingskampanj via 90-kontot för att finansiera bland annat odlingspaket till förskolor.
- Använda 'Tusen Trädgårdar' för att attrahera fler medlemmar.
- Söka kostnadsbesparingar genom nordiskt samarbete kring kunskapsproduktion.

Fokus 2027

- Utvärdera och arbeta vidare med strategi för sponsorer och samarbetspartners
 - Arbeta för att öka medlemsantalet
 - Fortsätta synliggöra 'Hemträdgården' och därmed öka antalet prenumeranter och intäkter
- Fördjupa det nordiska samarbetet

Särskilda satsningar 2027

- Skapa långsiktiga sponsor- och partnerskapsmodeller med definierade nivåer, avtal och årlig uppföljning.
- Genom samarbetspartners ge attraktiva medlemsförmåner i form av aktiviteter, som kan hjälpa föreningarna att värva medlemmar.
- Marknadsföra Hemträdgården i nya kanaler och hitta nya försäljningskanaler.
- Fördjupa det nordiska samarbetet
- Fortsätta insamlingskampanjen via 90-kontot och utvärdera resultaten.

Samhällsnytta och påverkansarbete

Riksförbundet Svensk Trädgård arbetar för att främja fritidsodling, förbättra trädgårdskulturen och stärka boendemiljön. Vårt mål är att alla trädgårdsägare ska ha möjlighet att göra miljö- och klimatsmarta val.

Engagemang i Elitplantstationen, E-planta och POM

Som en av stiftarna deltar Riksförbundet Svensk Trädgård aktivt i Elitplantstationens styrelse och programgruppen för plantskoleväxter. Genom detta arbete bidrar vi till utvecklingen av hållbart och friskt växtmaterial. Vi är även en del av samarbetet inom Programmet för odlad mångfald (POM) för att identifiera och bevara gamla kulturväxter.

Påverkansarbete genom FOR

Som den största av FOR:s 20 medlemsorganisationer spelar vi en central roll i att påverka beslut som rör fritidsodling nationellt och på EU-nivå, sprida kunskap om hållbar odling och vara remissinstans i frågor som rör fritidsodling

Planerade aktiviteter 2026–2027 genom FOR

- Utöka FOR:s kunskapsbank och stärka FOR:s synlighet via mässor som Nordiska Trädgårdar och Nolia Trädgård.
- Samverkan med Jordbruksverket kring forskning om karantänskadegörare.
- Bevaka och sprida kunskap om biologisk mångfald och invasiva främmande växter.
- Värna odlad mångfald och lyfta POM:s arbete.
- Höja fritidsodlingens status och driva debatt om fritidsodling och livsmedelsberedskap.
- Underhålla och utveckla ett trädgårdsnätverk i riksdagen.

En del av de planerade aktiviteterna förutsätter extern finansiering utöver statsanslaget från Jordbruksverket. För mer information, läs FOR:s verksamhetsplan.

Budgetförslag 2026

BUDGETFÖRSLAG FÖR RIKSFÖRBUNDET SVENSK TRÄDGÅRD 2026						
I svenska kronor	Resultat 2022	Resultat 2023	Resultat 2024	Budget 2025	Utfall 2025	Budget 2026
Intäkter						
Medlemsavgifter	7 582 915	7 555 622	7 293 890	7 290 000	7 428 730	7 490 000
Anslag	768 498	754 216	754 290	735 000	738 435	748 000
Bidrag	1 165 000	949 000	860 000	945 000	948 000	438 000
Gåvor och donationer				25 000	29 401	25 000
Tidningen inkl annonser	469 683	435 515	383 323	433 500	413 223	412 000
Grönt Kort	642 800	1 387 400	1 382 245	1 370 000	1 448 200	1 400 000
Övrigt	931 897	661 268	455 601	839 500	728 962	774 500
Summa intäkter	11 560 793	11 743 021	11 129 349	11 638 000	11 734 951	11 287 500
Kostnader						
Personal och styrelse	-4 357 355	-4 397 465	-4 942 086	-4 375 500	-4 863 187	-4 834 500
Direkta kostnader tidningen	-2 901 195	-3 235 464	-2 729 174	-2 761 000	-2 759 748	-2 725 000
Övriga direkta kostnader	-610 932	-943 572	-1 154 234	-2 040 000	-1 404 362	-1 295 000
Verksamhet kansli	-3 185 315	-3 239 853	-3 154 821	-2 381 500	-2 665 667	-2 483 000
Övriga rörelsekostnader	-1 700	-				
Summa kostnader	-11 056 497	-11 816 354	-11 872 237	-11 558 000	-11 692 964	-11 337 500
Finansiella poster	935	101 087	108 078	70 000	13 460	50 000
Resultat	505 231	27 247	-742 888	150 000	55 447	0