

En modell för att bli fler och engagera fler

Arbeta med en målgrupp i taget och fyll i svaren i tabellen.

	MÅLGRUPPER			
	Långt ifrån medlem	Besökare	Lojala medlemmar	Eldsjälar
Segment	1.	1.	1.	1.
Behov	2.	2.	2.	2.
Budskap	3.	3.	3.	3.
Aktivitet	4.	4.	4.	4.
Argument	5.	5.	5.	5.
Kanaler	6.	6.	6.	6.